

24.01. 19 – Tag der Elementarbildung

6041/Jänner 2019



Nur wer
versteht,
was die Menschen bewegt,
kann sie auch
bewegen.



INTEGRAL  MARKT- UND
MEINUNGS-
FORSCHUNG

Partner von SINUS Heidelberg ■ Berlin ■ Singapur



1. Methode & Zielsetzungen
2. Bekanntheit Tag der Elementarbildung
3. Bildungsvermittlung im Kindergarten
4. Einstellung zu Elementarbildung
5. Profit durch Elementarbildung

ZIELSETZUNGEN & METHODE



ZIELSETZUNGEN

- Bekanntheit des ÖDKH
- Relevanz der Bildungsvermittlung im Kindergarten
- Zustimmung zu Aussagen bezüglich Bildung
- Profit der Gesellschaft durch Elementarbildung



SAMPLE

- n=1.000



ZIELGRUPPE

- Österreichische Bevölkerung zwischen 16 und 69 Jahren



METHODE

- Online Interviews im Rahmen des INTEGRAL Onlinebus



FELDARBEITSZEIT

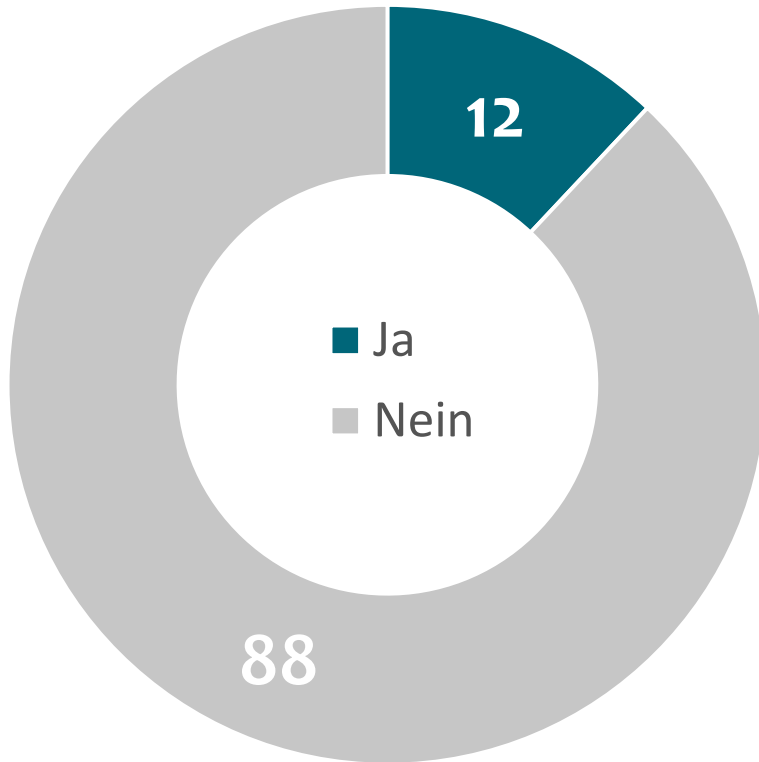
- Welle 1: 29.11.-04.12.2018
- Welle 2: 13.11.-18.12.2018



TÄTIGKEIT IM BERUFSFELD DER PÄDAGOGIK

Etwa ein Achtel der Befragten sind bzw. waren im Berufsfeld der Pädagogik tätig

Österreich gesamt



Nach Untergruppen

	Ja	Nein
IN PROZENT (n=1000)	12	88
Kinder im Haushalt (n=507)	11	89
Männer (n=498)	11	89
Frauen (n=502)	13	87
16 bis 29 Jahre (n=220)	15	85
30 bis 49 Jahre (n=414)	14	86
50 bis 69 Jahre (n=366)	9	91
Pflichtschule/Lehre (n=691)	8	92
Matura/Uni (n=309)	22	78
Wien (n=214)	12	88
NÖ, Bgld. (n=221)	7	93
Stmk., Kärnten (n=207)	12	88
OÖ, Salzburg (n=229)	18	82
Tirol, Vorarlberg (n=129)	12	88
Bis 5.000 Einwohner (n=401)	11	89
Bis 50.000 Einwohner (n=203)	8	92
Über 50.000 Einwohner (n=183)	21	79

Q12: Sind oder waren Sie im Berufsfeld der Pädagogik tätig?

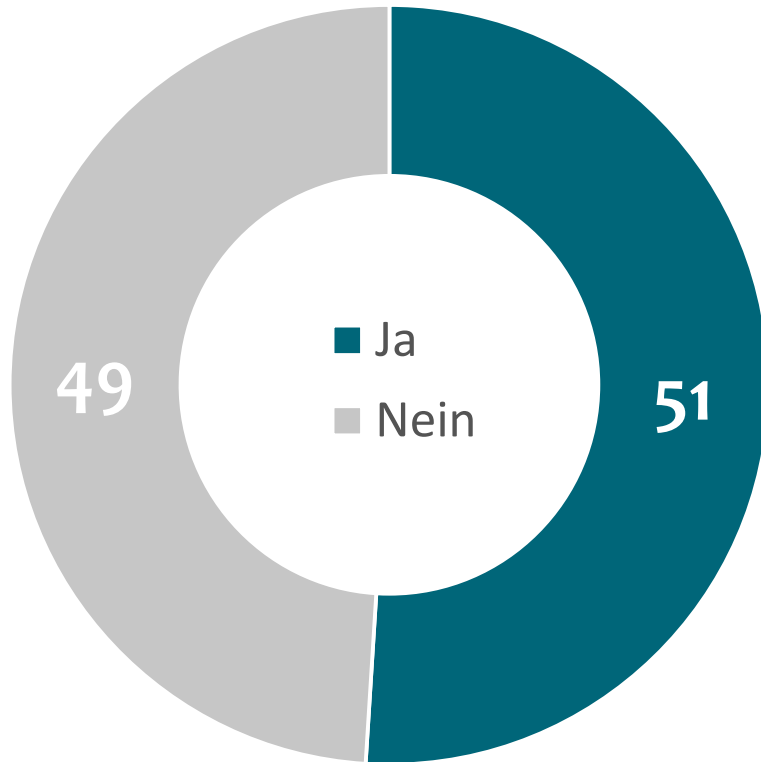
(Basis: Alle Befragten)
n = 1000



KINDER IM KINDERGARTEN (JETZT/FRÜHER)

Etwa die Hälfte hat Kinder, die aktuell bzw. früher den Kindergarten besucht haben

Österreich gesamt



Nach Untergruppen

	Ja	Nein
IN PROZENT (n=1000)	51	49
Männer (n=498)	50	50
Frauen (n=502)	52	48
16 bis 29 Jahre (n=220)	14	86
30 bis 49 Jahre (n=414)	50	50
50 bis 69 Jahre (n=366)	74	26
Pflichtschule/Lehre (n=691)	57	43
Matura/Uni (n=309)	37	63
Wien (n=214)	45	55
NÖ, Bgld. (n=221)	58	42
Stmk., Kärnten (n=207)	51	49
OÖ, Salzburg (n=229)	45	55
Tirol, Vorarlberg (n=129)	58	42
Bis 5.000 Einwohner (n=401)	58	42
Bis 50.000 Einwohner (n=203)	52	48
Über 50.000 Einwohner (n=183)	40	60

Q15: Haben oder hatten Sie Kinder, die aktuell den Kindergarten besuchen/früher besucht haben?

(Basis: Alle Befragten)
n = 1000



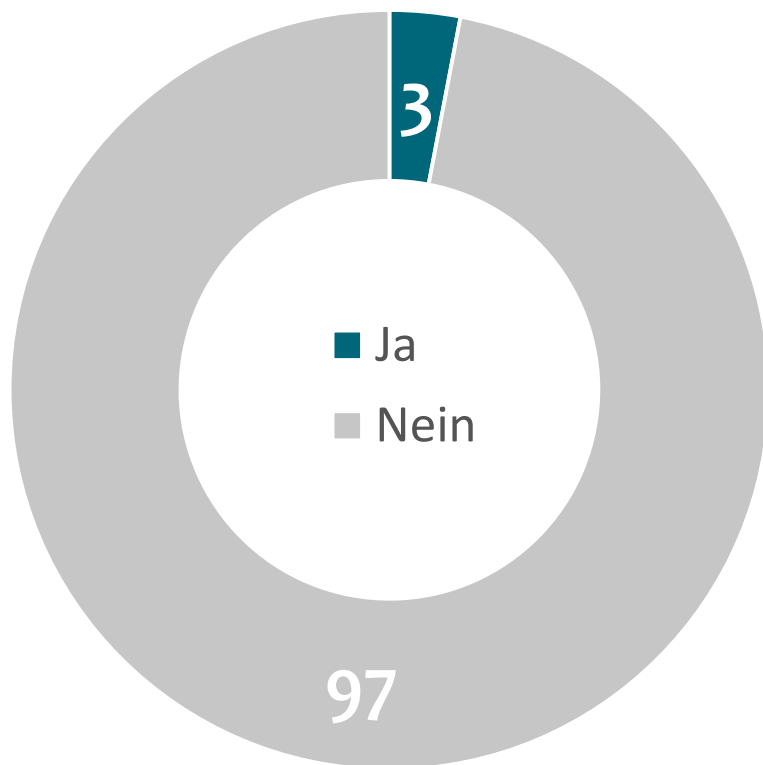
1. Methode & Zielsetzungen
- 2. Bekanntheit Tag der Elementarbildung**
3. Bildungsvermittlung im Kindergarten
4. Einstellung zu Elementarbildung
5. Profit durch Elementarbildung



BEKANNTHEIT: TAG DER ELEMENTARBILDUNG

Der Tag der Elementarbildung erreicht in Wien die höchste Bekanntheit

Österreich gesamt



Nach Untergruppen

	Ja	Nein
IN PROZENT (n=1000)	3	97
Kinder im Haushalt (n=507)	4	96
Männer (n=498)	3	97
Frauen (n=502)	4	96
16 bis 29 Jahre (n=220)	4	96
30 bis 49 Jahre (n=414)	2	98
50 bis 69 Jahre (n=366)	5	95
Pflichtschule/Lehre (n=691)	3	97
Matura/Uni (n=309)	5	95
Wien (n=214)	7	93
NÖ, Bgld. (n=221)	2	98
Stmk., Kärnten (n=207)	2	98
OÖ, Salzburg (n=229)	3	97
Tirol, Vorarlberg (n=129)	2	98
Bis 5.000 Einwohner (n=401)	3	97
Bis 50.000 Einwohner (n=203)	2	98
Über 50.000 Einwohner (n=183)	2	98

Q1: Am 24. Jänner findet der Tag der Elementarbildung statt. Haben Sie davon schon gehört?

(Basis: Alle Befragten)
n = 1000

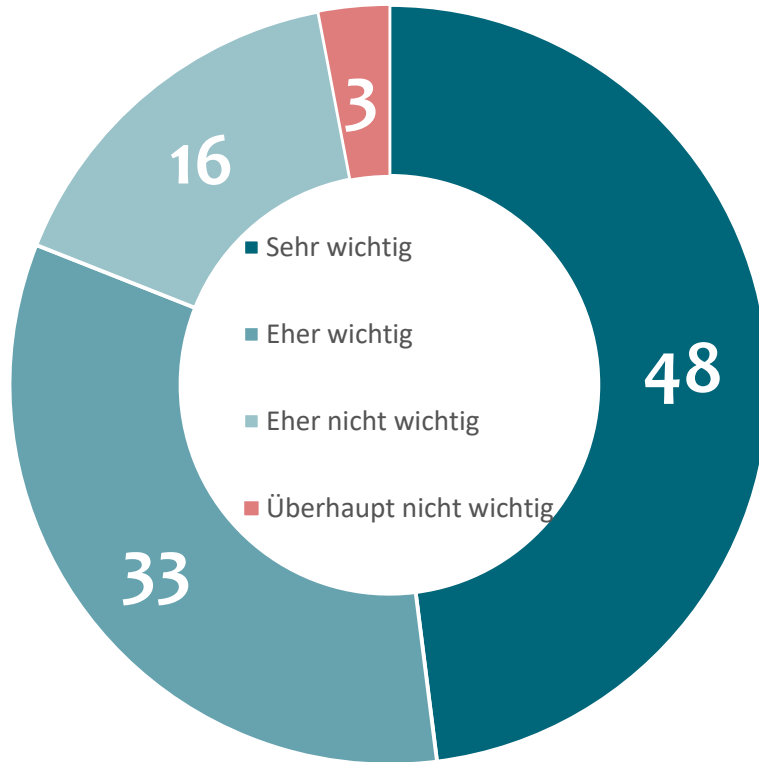


1. Methode & Zielsetzungen
2. Bekanntheit Tag der Elementarbildung
- 3. Bildungsvermittlung im Kindergarten**
4. Einstellung zu Elementarbildung
5. Profit durch Elementarbildung

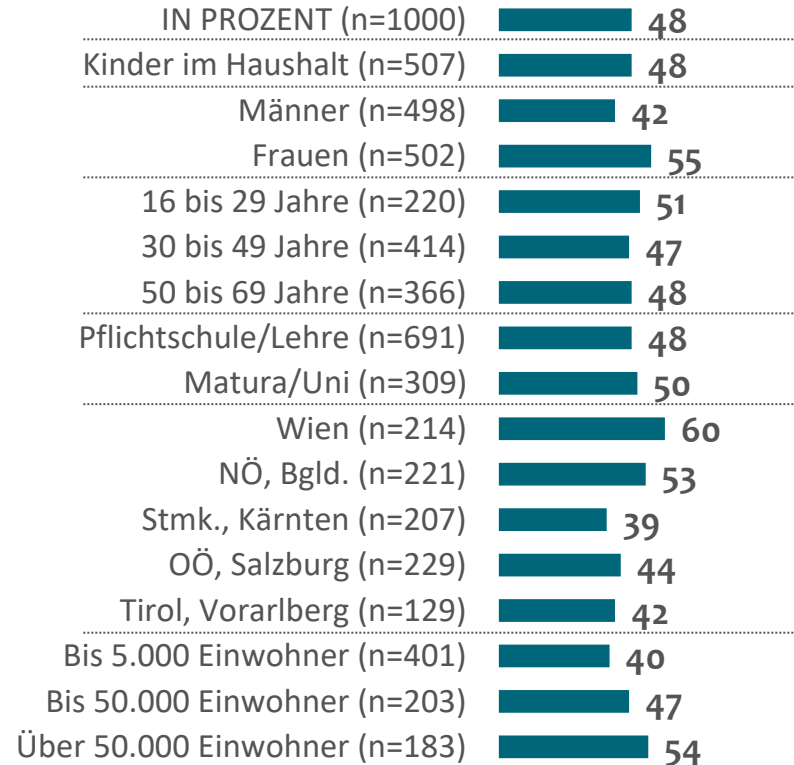
RELEVANZ DER BILDUNGSVERMITTLUNG IM KINDERGARTEN

Knapp die Hälfte hält die Vermittlung von Bildung im Kindergarten für sehr wichtig

Österreich gesamt



Nach Untergruppen – Sehr wichtig

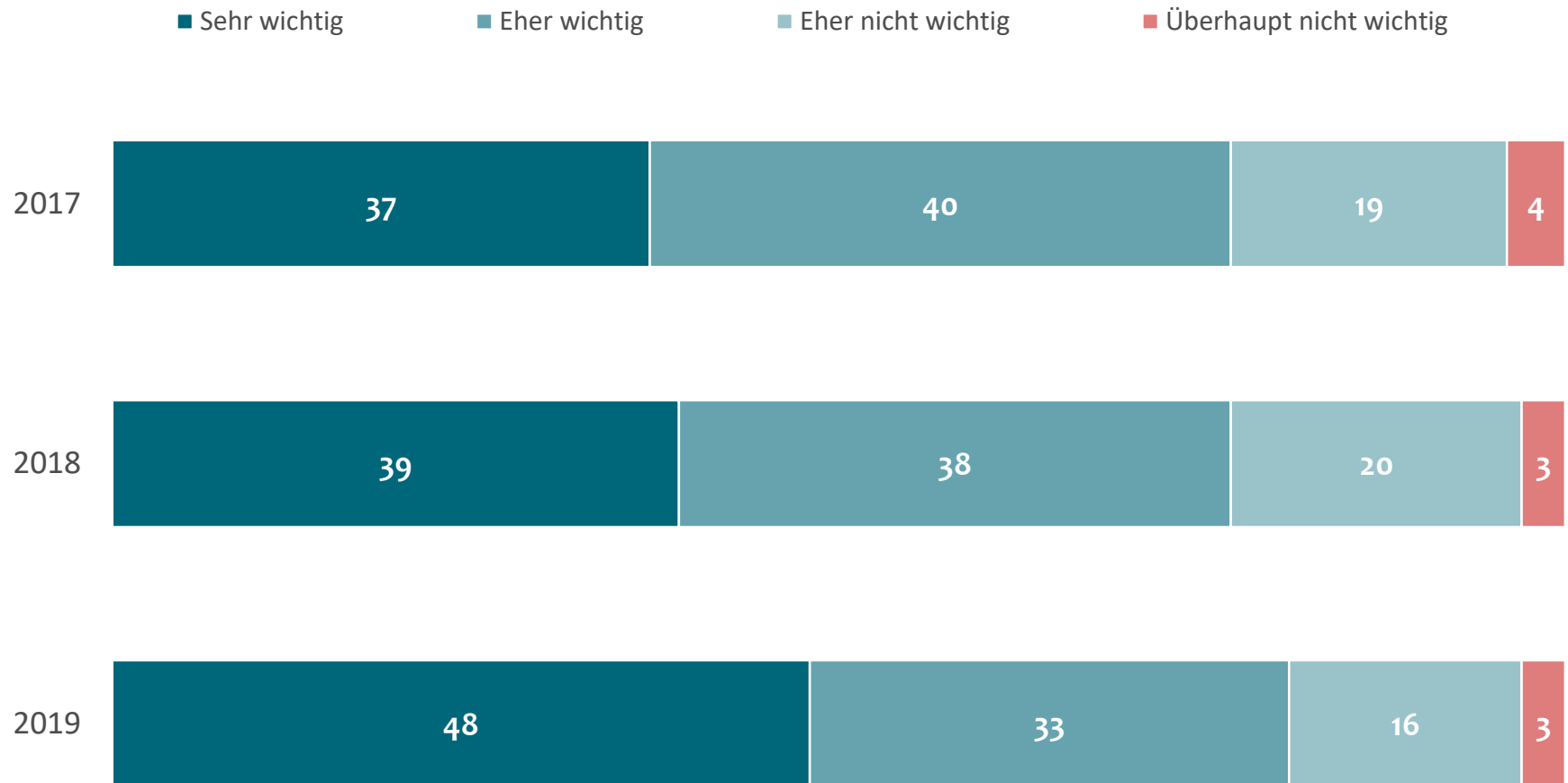


Q2: Für wie wichtig halten Sie es, dass bereits im Kindergarten Bildung vermittelt wird?

(Basis: Alle Befragten)
n = 1000

RELEVANZ DER BILDUNGSVERMITTLUNG IM KINDERGARTEN

Die Relevanz ist gegenüber 2018 deutlich gestiegen



Q2: Für wie wichtig halten Sie es, dass bereits im Kindergarten Bildung vermittelt wird?

(Basis: Alle Befragten)
n = 1000



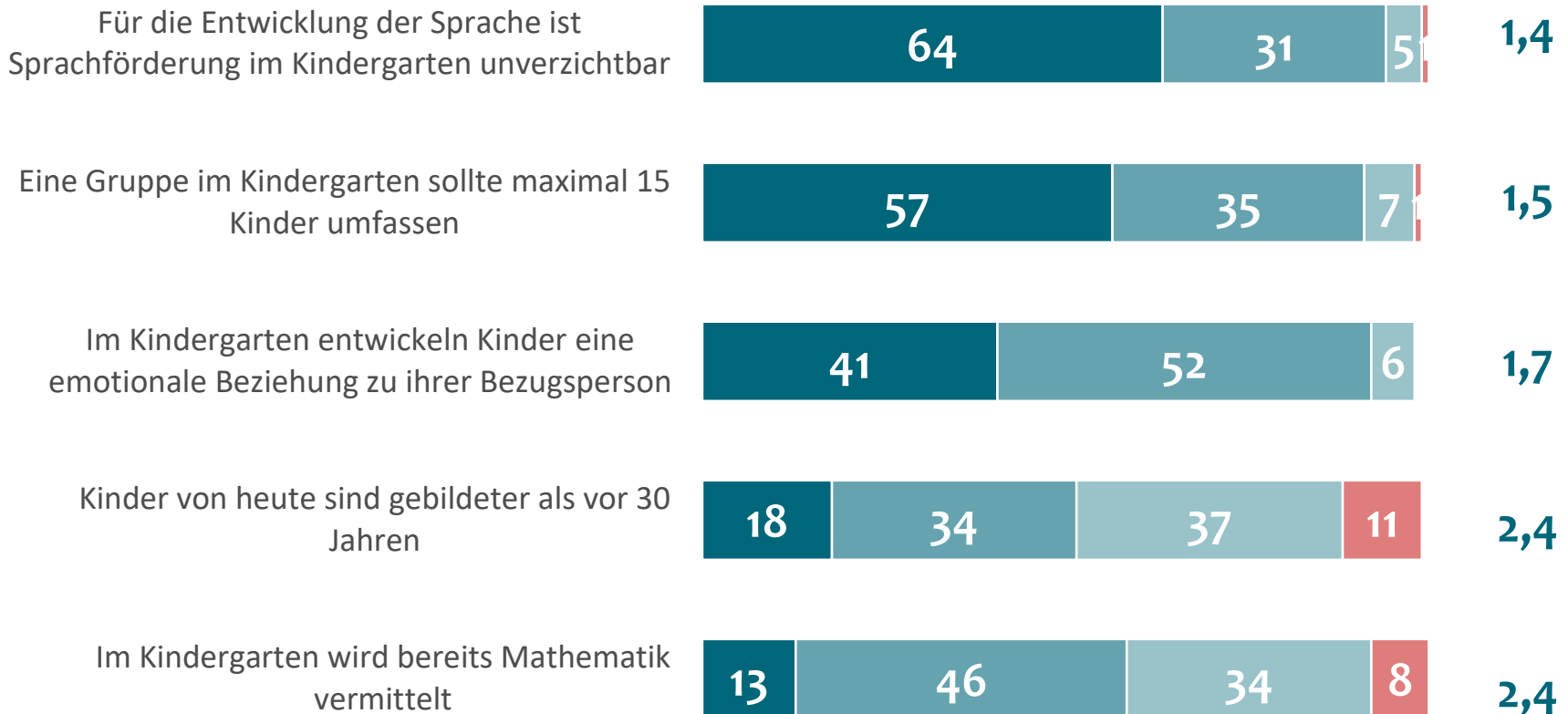
1. Methode & Zielsetzungen
2. Bekanntheit Tag der Elementarbildung
3. Bildungsvermittlung im Kindergarten
- 4. Einstellung zu Elementarbildung**
5. Profit durch Elementarbildung



AUSSAGEN ZU BILDUNG IM ÜBERBLICK

Die höchste Zustimmung erfährt die Unverzichtbarkeit der Sprachentwicklung sowie die maximale Kindergruppengröße von 15 Kindern

■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu ■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu **Mittelwerte**



Q3A: Wie stark stimmen Sie den folgenden Aussagen in Bezug auf Bildung zu?

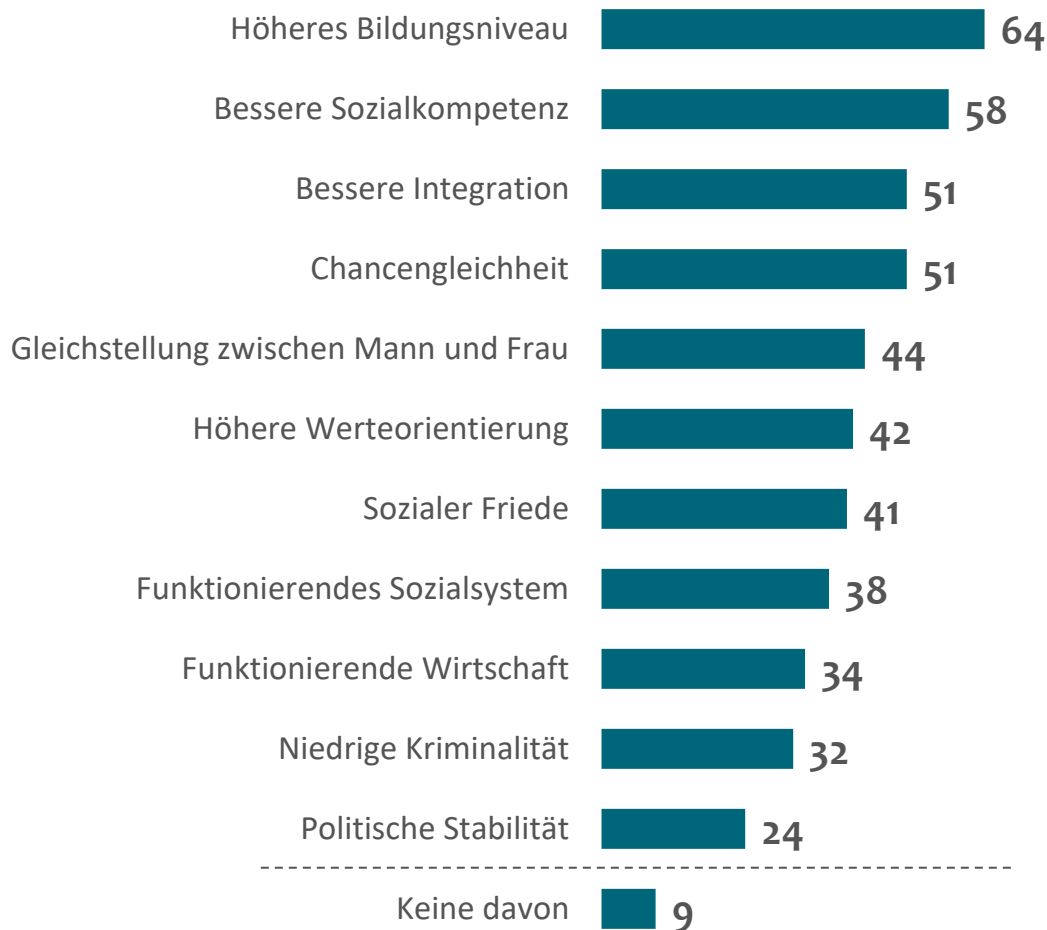
(Basis: Alle Befragten)
n = 1000



1. Methode & Zielsetzungen
2. Bekanntheit Tag der Elementarbildung
3. Bildungsvermittlung im Kindergarten
4. Einstellung zu Elementarbildung
- 5. Profit durch Elementarbildung**

PROFIT DER GESELLSCHAFT DURCH GUTE ELEMENTARBILDUNG

Die meisten Befragten geben an, dass die Gesellschaft durch ein höheres Bildungsniveau und eine bessere Sozialkompetenz von guter Elementarbildung profitiert

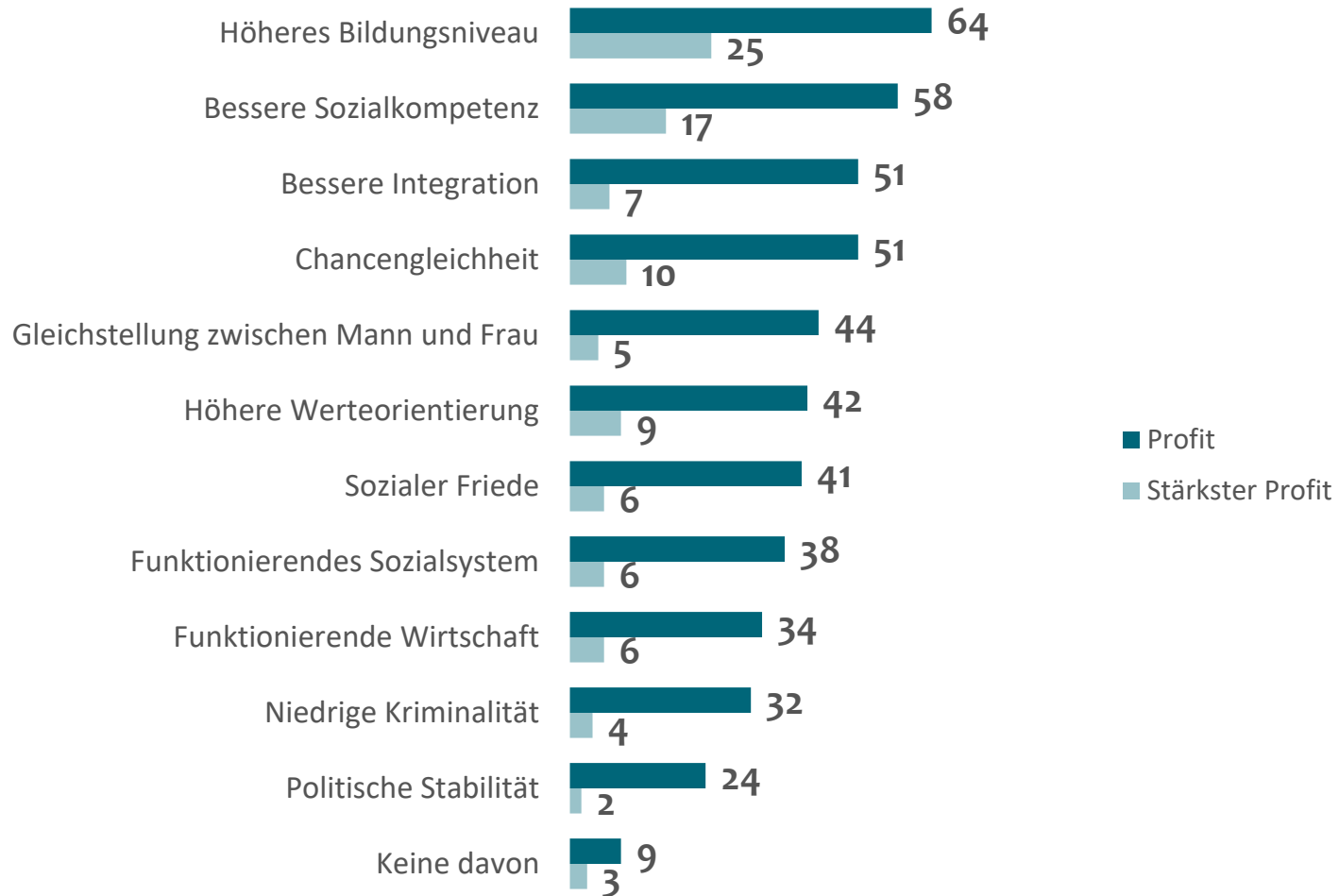


Q4: In welcher Hinsicht profitiert die Gesellschaft Ihrer Meinung nach von guter Elementarbildung?

(Basis: Alle Befragten)
n = 1000

PROFIT DER GESELLSCHAFT DURCH ELEMENTARBILDUNG

Am stärksten profitiert die Gesellschaft von guter Elementarbildung in Form von höherem Bildungsniveau



Q4/5: In welcher Hinsicht profitiert die Gesellschaft Ihrer Meinung nach von guter Elementarbildung?/
Und inwiefern profitiert die Gesellschaft Ihrer Meinung nach am meisten von guter Elementarbildung?

Basis: Alle Befragten,
n = 1000